

➤ L'Analyse de données au service du Marketing

- ✓ **Market Surveys:** Nous réalisons vos études de marchés **personnalisées** à la lumière des théories économiques et marketing les plus récentes (IO, théorie des incitation...), et grâce aux outils avancés conférés par les **statistiques** et l'analyse de donnée.
 - Etude de groupes (SWOT, Porter, forces en présence étude sectorielle...).
 - Analyse de la concurrence.
 - Etude de panel, de segmentation, **satisfaction** consommateur, ciblage, sondages...
- ✓ **Conjoncture et prévisions** selon la méthode la plus adaptée à votre environnement (Domaine temporel/ analyse spectrale, modèle de **saisonnalité** des ventes...)
- ✓ **Business Intelligence :** Une analyse **minutieuse** de vos données, nous permettra d'apporter un **éclairage** sur l'analyse de votre environnement concurrentiel et une aide à la prise de décisions stratégiques.
 - La transition vers un Management **Data Driven** peut générer des gains de productivités et des rendements substantiels.
- ✓ **Stratégie de Pricing:** Elaboration des outils de **Simulation** de politiques de prix, spécialement conçu **pour maximiser vos résultats** :
 - grâce aux Value Based Pricing models (Prix Hédonique, analyse des élasticités...) Mise en place du **Yield management**.
 - Exploiter via des modèles de pricing dynamiques les apports d'une analyse d'un grand **volume** et d'une grande **variété** de données